

Regulamin Konkursu

„CODZIENNE ŻYCIE Z SAMOCHODEM ELEKTRYCZNYM”

§1 [Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy Regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki uczestników oraz zasady organizacji i przeprowadzenia konkursu pod nazwą: „CODZIENNE ŻYCIE Z SAMOCHODEM ELEKTRYCZNYM” zwany dalej jako „Konkurs”.
2. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagrody jest Fundacja Tesla Owners Poland, z siedzibą przy ul. Nowogrodzkiej 31, 00-511 Warszawa o numerze NIP: 7011177504, REGON: 527084374, (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej „Regulamin”), a także z przepisami prawa polskiego, a w szczególności z przepisami Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku.
5. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem portalu Facebook (dalej: „Facebook”) na grupie Tesla Model S/3/X/Y Klub Polska pod adresem: <https://www.facebook.com/groups/teslaownerspoland> (dalej: „Grupa”).
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Facebook ani z jego właścicielami czy z administratorami. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu – wyłączną odpowiedzialność w tym zakresie ponosi Organizator. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora, a nie do portalu Facebook.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z firmą Tesla Polska spółka z o.o. oraz Tesla Inc. z siedzibą w Austin, TX 78725.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
9. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Konkursu (dalej: „Administrator danych osobowych”). Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z organizacją, przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu. Zgoda ta jest dobrowolna jednak niezbędna do udziału w Konkursie. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych opisane są w §4 Regulaminu.
11. Organizator ponosi odpowiedzialność za organizację Konkursu na zasadach określonych w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

12. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się przestrzegać jego zasad.
13. Uczestnicy mogą zgłaszać odpowiedzi na pytania, o których mowa w § 2 Regulaminu (dalej: „Pytanie konkursowe”) od 18.04.2026 r. do 18.05.2026 r. do godz. 23:59 (dalej jako: „Okres promocyjny”). W tym czasie Uczestnik może przesłać zgłoszenie konkursowe.

§2 [Uczestnicy Konkursu]

14. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnikami Konkursu („Uczestnicy” lub pojedynczo „Uczestnik”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne mające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które łącznie spełniają następujące warunki:
 - a) posiadają aktywne konto w serwisie Facebook, zarejestrowane na swoje prawdziwe imię i nazwisko;
 - b) akceptują treść Regulaminu;
 - c) odpowiedzą na Pytanie Konkursowe, tj. zamieszczą pod postem konkursowym na Grupie JEDNO zdjęcie swojego samochodu elektrycznego pasujące do tematyki konkursu „Codzienne życie z samochodem elektrycznym”;
15. Uczestnicy, którzy przesłali odpowiedź na Pytanie Konkursowe mają szansę na wygraną Nagrody o której mowa w §3 Regulaminu.
16. Podczas liczenia głosów uwzględniane będą jedynie głosy od członków grupy Tesla Model S/3/X/Y Klub Polska, którzy dołączyli do grupy najpóźniej w dniu 18.04.2026.
17. Liczba reakcji na zdjęcia konkursowe stanowi sugestie dla Jury, jednak nie jest jedynym kryterium wyłonienia zwycięzców. Ostateczna decyzja należy do Jury.
18. Jury składa się z członków zespołu administrującego i moderującego grupą Facebook Tesla Model S/3/X/Y Klub Polska. Jury podejmuje decyzję w sprawie wyłonienia Laureatów w sposób kolegialny, biorąc pod uwagę zarówno liczbę reakcji, jak i jakość oraz zgodność zdjęcia z tematyką Konkursu.
19. W przypadku podejrzenia, że konta które oddają głosy nie są autentycznymi kontami w rozumieniu platformy Facebook, organizatorzy zastrzegają sobie nieuwzględnienie głosów od takich użytkowników.
20. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora lub podmiotów bezpośrednio z nimi powiązanych (jak również osoby współpracujące z nimi na podstawie umów cywilnoprawnych), a także członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu). Dotyczy to również członków Jury.
21. Organizator zastrzeża sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie:

- a) Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe niezgodnych z regulaminem serwisu Facebook.
 - b) Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu.
 - c) Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe zawierających treści obraźliwe, sprzeczne z prawem i z dobrymi obyczajami.
 - d) Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe naruszających jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności: dobra osobiste i prawa autorskie tych osób.
 - e) Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe wygenerowane przy użyciu AI i narzędzi takich jak Midjourney, Dall-e, Firefly itd.
 - f) Odpowiedzi w którym pojazd użytkownika nie pozwala na jednoznaczną identyfikację pojazdu, w szczególności jego rejestracji na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
 - g) Odpowiedzi w których zostanie wykryta próba wpłynięcia na wynik przy użyciu fałszywych kont, farm botów i innych kont, nie posiadających wiarygodnej historii.
 - h) Wszystkich komentarzy nie będących zgłoszeniami konkursowymi.
 - i) Każdego kolejnego zdjęcia poza pierwszym od tego samego uczestnika.
22. Dokonując Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik potwierdza, że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do odpowiedzi na Pytanie Konkursowe i nie narusza ona praw osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadeślonej odpowiedzi.
23. Dokonując Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe. Udzielenie licencji następuje na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności w zakresie utrwalania i zwielokrotniania odpowiedzi na Pytanie Konkursowe — wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w zakresie rozpowszechniania odpowiedzi na Pytanie Konkursowe: wprowadzania do sieci komputerowych, w tym sieci Internet, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką, publiczne wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie odpowiedzi na Pytanie Konkursowe w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
24. Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe niezgodne z postanowieniami Regulaminu, w tym m.in. takie o treści wulgarnej, obraźliwej, nawołującej do nienawiści, przemocy, przedstawiające treści o charakterze pornograficznym są nieważne i nie biorą udziału w Konkursie.

§3 [Nagrody w Konkursie]

25. Nagrodami (dalej jako „Nagroda”) w Konkursie są:

- a) Tesla Wall Connector Gen 3 za zdobycie pierwszego miejsca;
 - b) Bluza lub produkt o podobnej wartości, wybrany przez zwycięzcę z oficjalnego sklepu Tesla (https://shop.tesla.com/pl_pl/category/odziez), za zdobycie drugiego miejsca;
 - c) Koszulka lub produkt o podobnej wartości, wybrany przez zwycięzcę z oficjalnego sklepu Tesla (https://shop.tesla.com/pl_pl/category/odziez), za zdobycie trzeciego miejsca.
26. Spośród wszystkich zgłoszonych odpowiedzi na Pytania Konkursowe Jury wyłania Laureatów, biorąc pod uwagę zarówno liczbę reakcji (pełniącą rolę sugestii), jak i jakość zdjęcia oraz jego zgodność z tematyką Konkursu, z uwzględnieniem zasad określonych w §2 pkt 3, 4 i 5.
27. Organizator poinformuje Laureata Nagrody o wynikach Konkursu do dnia 25.05.2026 r.
28. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone za pośrednictwem Grupy do dnia 25.05.2026 r.
29. W terminie do 5 dni od ogłoszenia wyników Konkursu Laureat Konkursu powinien skontaktować się z Organizatorem w celu ustalenia szczegółów niezbędnych do przesłania mu Nagrody. W tym celu Laureat Nagrody powinien przesłać wiadomość e-mail na adres kontakt@teslaowners.pl podając dane niezbędne do wysyłki nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy), numer telefonu. W przypadku braku kontaktu ze strony Laureata w terminie do 5 dni Organizator podejmie próbę kontaktu z Laureatem poprzez wysłanie wiadomości prywatnej z przypomnieniem, za pośrednictwem platformy Facebook. Brak kontaktu ze strony Laureata w terminie 3 dni po otrzymaniu wiadomości od Organizatora powoduje utratę Nagrody przez Laureata.
30. Brak przesłania ww. danych kontaktowych jest równoznaczny z podjęciem decyzji o rezygnacji z Nagrody.
31. Organizator, jeżeli to będzie wymagane, jest uprawniony do żądania od Laureatów podania również ich numerów PESEL, w celu sporządzenia odpowiednich formularzy podatkowych.
32. Laureat jest odpowiedzialny za rozliczenie i opłacenie wszelkich podatków należnych od wygranej Nagrody, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, w tym w szczególności podatku dochodowego od osób fizycznych.
33. Nagrody nie mogą być wymieniane na gotówkę lub na inne nagrody rzeczowe.
34. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.
35. Nagrody zostaną wysłane do Laureatów w terminie do 30 dni roboczych od otrzymania przez Organizatora niezbędnych danych do wysyłki (zgodnie z § 3 ust. 5 Regulaminu).
36. Organizator zastrzeża sobie prawo do wymiany produktu, w przypadku niedostępności i wymiany go na inny o zbliżonej wartości.
37. Laureatowi przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Nagrody.

38. Uczestnik może zostać nagrodzony wyłącznie raz w Konkursie.

§4 [Dane osobowe]

39. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; dalej jako: „RODO”), informujemy, że Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu jest Organizator – Fundacja Tesla Owners Poland, z siedzibą przy ul. Nowogrodzkiej 31, 00-511 Warszawa.
40. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe Uczestników i Laureatów Konkursu jest także Fundator Nagrody — Fundacja Tesla Owners Poland, z siedzibą przy ul. Nowogrodzkiej 31, 00-511 Warszawa. Organizator i Fundator Nagrody przetwarza dane osobowe Uczestników i Laureatów w następujących zakresach, celach i na następujących podstawach prawnych:
- a) organizacji i przeprowadzenia Konkursu: na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie dobrowolnie wyrażonej przez Uczestnika zgody;
 - b) informowania o udziale i wygranej w Konkursie w serwisie Facebook – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody;
 - c) promocji — Administratora danych osobowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora danych osobowych, którym jest możliwość prowadzenia działań promocyjnych;
 - d) dokonania rozliczeń podatkowych i prowadzenia dokumentacji księgowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie danych jest niezbędne dla wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz z przepisów o rachunkowości;
 - e) reklamacyjnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w związku z Konkursem;
 - f) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami.
41. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazane odbiorcom w następujących sytuacjach:
- a) Dane kontaktowe Uczestnika dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi Nagrody lub odpowiedzi na reklamację.
 - b) Dane osobowe mogą być udostępnione pracownikom i współpracownikom Administratora danych osobowych oraz podmiotu

przetwarzającego, dostawcom usług IT oraz użytkownikom sieci Internet, którzy odwiedzają Grupę.

- c) Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
- 42. Organizator i Fundator Nagrody nie będą przetwarzać danych osobowych Uczestników w innych celach niż określone powyżej cele związane z przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności nie będą przetwarzać danych w celach marketingu produktów lub usług swoich lub podmiotów trzecich.
- 43. Kontakt z Administratorem danych osobowych jest możliwy: listownie – na adres: Fundacja Tesla Owners Poland, z siedzibą przy ul. Nowogrodzkiej 31, 00-511 Warszawa pocztą tradycyjną lub drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@teslaowners.pl
- 44. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów, w których dane są przetwarzane lub do czasu wycofania zgody (jeśli podstawą przetwarzania jest udzielona zgoda) – w zależności, które ze zdarzeń wystąpi wcześniej.
- 45. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz do przenoszenia danych.
- 46. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo do jej wycofania. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które zastosowano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 47. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych.
- 48. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli Uczestnik sądzi, że przetwarzanie danych narusza RODO.

§5 [Reklamacje]

- 49. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo składania reklamacji. Reklamację można składać w czasie obowiązywania Konkursu oraz do 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Konkursu (decyduje data wpływu).
- 50. Reklamacje dotyczące Konkursu można przesyłać drogą elektroniczną na adres: kontakt@teslaowners.pl.
- 51. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, dokładny opis i powód reklamacji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania. Reklamacje rozpatruje Organizator. W terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji Organizator prześle drogą elektroniczną odpowiedź na reklamację na wskazany przez uczestnika adres e-mail.

52. W przypadku nieuwzględnionych reklamacji Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do składania roszczeń we właściwym sądzie.

§6 [Postanowienia końcowe]

53. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Grupie Tesla Model S/3/X/Y Klub Polska pod adresem: <https://www.facebook.com/groups/teslaownerspoland> w terminie 17.04.2026–25.05.2026 r.

54. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego.

55. Organizator może zmienić postanowienia niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez jego Uczestników.